

Рост парка компьютеров за этот промежуток времени не может быть объяснен приобретением новых машин: приобрели компьютер только 2% горожан. В целом же парк домашних ПК более чем наполовину (56%) состоит из компьютеров, приобретенных два года назад и ранее. Из имеющихся ПК пятая часть была приобретена в течение этого года (10% машин – в течение последних 6 месяцев, еще 9% куплены от 6 до 12 месяцев назад). Можно предположить, что увеличение количества домашних компьютеров могло произойти за счет появления в семьях машин, не принадлежащих домовладельцам, например, принесенных с работы. (Предоставим читателям самим пофантазировать на тему, откуда наши граждане несут в дом вычислительные мощности.)

В течение последнего года Интернет посетили 29,7% горожан. В апреле о том, что им приходилось когда-либо пользоваться Интернетом, сообщили только 15,7% человек. Всего по России в течение 1998 года Интернетом хоть раз пользовались 11% взрослого населения (IriS). В Петербурге в течение последнего месяца Интернет посещали 17,5% петербуржцев, в то время как при исследовании в апреле 2000 года на это указали только 8,7% опрошенных. В течение последней недели Интернетом пользовались 5,5% (апрель) и 11,3% (октябрь) горожан (см. график 1). По данным IriS, в 1999 году месячная аудитория Интернета по всей России составляла 5% населения.

Наиболее часто горожане выходят в Интернет со своего рабочего места (17,4% от всей совокупности работающих в Сети в течение последнего года и 38% из работающих в Сети в течение последнего месяца). По данным исследования осени 2000 года, из своей квартиры в Сеть могут выходить 11% горожан (то есть кроме ПК они имеют дома модем). Показатели Волны 1 меньше показателей Волны 2 почти в два раза – на возможность выхода из своей квартиры в Сеть во время исследования в апреле указали 4,7% горожан (31,3% от всех имеющих в личном пользовании ПК). По сравнению с результатами исследования IriS – 6% россиян в начале 1999 года указали на возможность выхода в Интернет с домашнего компьютера. Любопытен тот факт, что далеко не все имеющие воз-

можность выхода в Сеть из дома, которая определяется наличием модема, реально пользуются этой возможностью. В течение года из дома в Интернет выходили 8,6% горожан, а за последний месяц – 5,5%. Это составляет, соответственно, 28,8 и 18,4% от тех, кто пользовался компьютером в те же промежутки времени.

Среди пользователей Интернета наблюдаются существенные различия в интенсивности использования ресурсов Всемирной Сети. Всех пользователей Сети можно условно разделить на ряд групп в зависимости от частоты их обращения к Интернету:

- «регулярная недельная» аудитория – те, кто пользуется Интернетом не реже одного раза в неделю;
- «месячная» аудитория – обращение к Сети раз в месяц и чаще;
- «нерегулярная» аудитория – обращение к Интернету реже одного раза в месяц.

По сравнению с данными Волны 1 не наблюдается сколько-нибудь заметного изменения относительных размеров данных групп среди всей совокупности пользователей Интернета. Данные по интенсивности выхода в Сеть приведены на графике 2.

Тем, кто пользовался Интернетом ежедневно, был задан вопрос о том, сколько дней в неделю они бывали в нем. Распределение ответов представлено на графике 3. Кроме того, соответствующие результаты отражены и на сводном графике 1. Следует отметить, что за последние полгода состав недельной аудитории по критерию «частота обращения» существенным образом не изменился, хотя на грани статистической достоверности можно заметить некоторый рост числа людей, имеющих ежедневный доступ к Сети.

Как правило, Интернет посещается в профессиональных целях, на это указали 47% респондентов, пользующихся Сетью. Далее со значительным отрывом идут поиск информации о товарах с целью их дальнейшей покупки, получение новостей, общение, образовательные цели и просто проведение свободного времени. Для участия в сетевых иг-

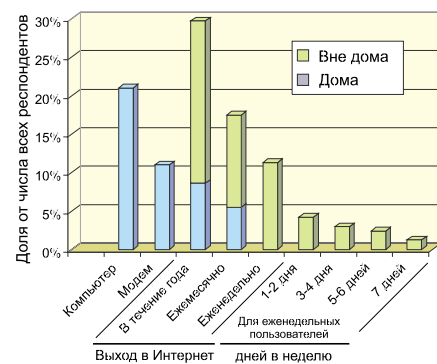


График 1. Наличие домашних компьютеров, модемов и частота выхода в Интернет жителей Санкт-Петербурга (дома и в целом)

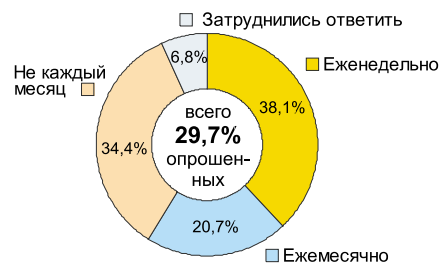


График 2. Частота посещения Интернета среди тех пользователей, кто выходил в Интернет в течение года

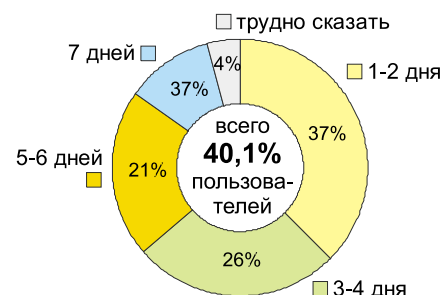


График 3. Частота посещения Интернета активными (ежедневными) пользователями

рах и для скачивания программ к Интернету обращается равное число респондентов – 6,7% (см. график 4).

Несмотря на то, что поиск информации о товаре является одной из важ-

NewcomPort
www.ncport.ru

тел.: 204-0409, 204-0415

- Выделенные линии до 31.01.2001 скидки 33%
 - Dial-up подключения
 - Веб-хостинг
 - Интернет-карты
- бесплатная доставка

www.iworld.ru

Мир Internet / № 12 2000